

Check

製菓や包装資材のネット販売を行うタイセイ(本社・大分県津久見市、

佐藤成一社長)は、「フェイスブック」の「いいね!」数が15万件を突破した。有名シェフの実演やレシピ紹介など動画の配信が奏功した。配信前に内容を告知し、視聴を希望するユーザーに「いいね!」を促して顧客接点を拡大につなげている。

同社はSNSを使った販促を積極化してお

り、「フェイスブック」の活用もその一環。製菓材料や包装資材などを合わせて2万9000点を販売し、1万件以上のレシピコンテンツを保有しているものの、知名度が低いことが課題となっていた。

「フェイスブック」を手軽さや、その場で質問し回答を得られるリアルタイム性が好評を得ているという。

タイセイ FBの「いいね!」15万件に ライブ動画などで接点拡大

断。投稿内容の質にこだわることターゲット層との接点拡大し、情報の拡散につながる

「フェイスブック」上で行うライブ配信ではプロのパティシエなどが実演してレシピや技、コツを紹介する内容。無料で視聴できる

ライブ配信は昨年11月にスタートして、昨年までに3回配信。有名パティシエなどがデモンストレーションを行った。今後も有名パティシエや料理研究家、プロガーなどと連

携し、配信回数を増やす考え。また、レシピ動画は、ユーザーの興味関心の高いレシピ意識して投稿する。自社の持つ1万以上のレシピの中

ら、「自宅で作りたいレシピ」をスタッフが選んで配信する。

「チョコレート型」を使った動画を配信する予定。動画をきっかけ

に通販サイト「cotta」へのアクセスを促進する。「チョコレート型」を使ったレシピはバレンタインの特集ページに掲載し、サ

FBはターゲットとの親和性が高い

イト内の回遊性を高める。



なお、同社では、フェイスブック以外にSNSは「ライン」、「インスタグラム」、「ツイッター」などを幅広く活用し、コミュニ

ケーションを通じて認知度を向上。特に「LINE」のお友達数は昨年11月に1万人を突破するなど好調