

九州経済白書講演会にて、弊社取締役佐藤が登壇いたしました

交易財団法人九州経済調査協会が2月に発売された『2018年版九州経済白書 スマホ時代の新しい消費と流通』の中で、「SNS を活用した戦略で個人向け販売を強化する取組」の事例として弊社が紹介されました。

また、3月13日に開催された九州経済白書講演会に、弊社取締役佐藤が登壇し、「cotta（コッタ）」のSNSマーケティングを紹介させていただきました。



[2018年版九州経済白書 スマホ時代の新しい消費と流通](#)



実際に講演会で「cotta（コッタ）」のSNSマーケティングを紹介する様子

- cotta について

[cotta](#)とは国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして 2007年に開設されました。cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力。レシピ系コンテンツも豊富で、有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用して、様々な層に受けるレシピを発信しています。

- 会社概要

商号 : 株式会社タイセイ (東証・福証 3359)

事業内容 : 製菓食材及び食品包装資材の販売

HP : <http://www.taisei-wellnet.co.jp/index.html>

Facebook : <https://www.facebook.com/cotta.jp/>

Instagram : https://www.instagram.com/cotta_corecle/

Twitter : https://twitter.com/cotta_corecle

LINE@ : <https://line.me/R/ti/p/%40aii4425j>

