



関係者各位

2013年2月6日

株式会社タイセイ

(コード番号:3359 Q-Board)

cotta が Yahoo!ショッピングの「提携パートナー」に認定される

Yahoo!ショッピング出店のご報告

この度、株式会社タイセイ(本社:大分県津久見市、代表取締役:佐藤 成一、以下:タイセイ)が運営しております B2C 向け製菓・ラッピング用品販売 & レシピサイト「cotta」(<http://www.cotta.jp>)が Yahoo!ショッピングの提携パートナーに認定されることになりましたのでここにご報告致します。

【Yahoo!ショッピング出店のメリット】

2月中旬より、cotta は Yahoo!ショッピングの提携パートナーとして、Yahoo!ショッピングモールへの出店を開始致します。従来の Yahoo!ショッピングモールへの出店は、当社サイトとは別に Yahoo!ショッピングモール側に Yahoo!店を構え、ページ更新、在庫管理及び注文管理等、実質的に2つのサイトを運営する方式です。

しかし今回 cotta の出店方式は、Yahoo!ショッピング側に掲載した商品をクリックすると、顧客は当社運営サイト(<http://www.cotta.jp>)に流れてくるフローになっており、Yahoo!ショッピングを介して、cotta への来訪の増加が期待できます。出店料は、固定費 + アフィリエイト報酬で Yahoo!ショッピング経由の顧客の売上の数%を支払うルールとなっております。

Yahoo!が公表している Yahoo!JAPAN の月間アクティブユーザーID 数は 2486 万 ID(2010年12月時点)で、圧倒的な集客力のある Yahoo!のお客様を、Yahoo!ショッピングを介して自然と cotta へ誘導することが可能です。この取り組みで、cotta の知名度や顧客層の拡大を目指します。

【Yahoo!ショッピング提携パートナーの条件】

Yahoo!が公表しているページでは、ZOZOTOWN はじめ現在 19 社が提携パートナーと認定されています。

提携パートナーについて (Yahoo!のページに飛びます) http://topics.shopping.yahoo.co.jp/notice/archives/post_17.html

提携パートナーに認定されるには、運営サイトや商品の優位性に加えて以下の条件があります。

- ・ Yahoo!JAPAN ID 認証連携の実装
- ・ Yahoo!ポイント連携の実装
- ・ Yahoo!ウォレット連携の実装

弊社では、これらのシステム改修を完了しており、条件を満たしております。

これらにより、Yahoo!ショッピングから流入した顧客は、Yahoo!ID で cotta にログインでき、更には Yahoo!ポイントを利用して cotta でショッピングすることが可能になります。



【cotta とは】

cotta とは国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元のタイセイは、全国のお菓子屋向けにラッピング資材を販売する卸事業を行っており、cotta はその B2C サイトとして 2007 年に開設されました。cotta の魅力はなんといっても幅広いアイテム数と価格の安さ。約 3 万点の製菓材料・道具・ラッピングアイテムを卸価格で提供しております。また、レシピ系コンテンツも豊富で、有名お料理研究家からネットで有名なお料理ブロガー、また全国で人気の料理教室の先生など一歩進んだレシピを掲載しており、簡単レシピ卒業生より人気を博しています。

ターゲット	・製菓・製パンに関心の高い20代～40代の女性 ・菓子屋・パン屋・喫茶などの店舗
業者:個人比	5:5
個人の男女比	女性9:男性1
メルマガ会員数	約14万人 ※2012年5月時点
月間訪問者数	55万人(バレンタイン時期)
月間PV	600万PV
月間注文数	15000件
取扱アイテム数	製菓・製パン材料 約2000アイテム ラッピング・キッチン雑貨など 約2.5万アイテム

